

Den rette støbning

Det, der foregår på McDonald's, er en bevidst undergravning og ødelæggelse af det, mange arbejdere gennem tiderne har fået gennemført. I særdeleshed det, der kaldes tryghed på arbejdspladsen, siger en tidligere ansat fra hamburger-restauranten i Aalborg

Af Niels Plaschke

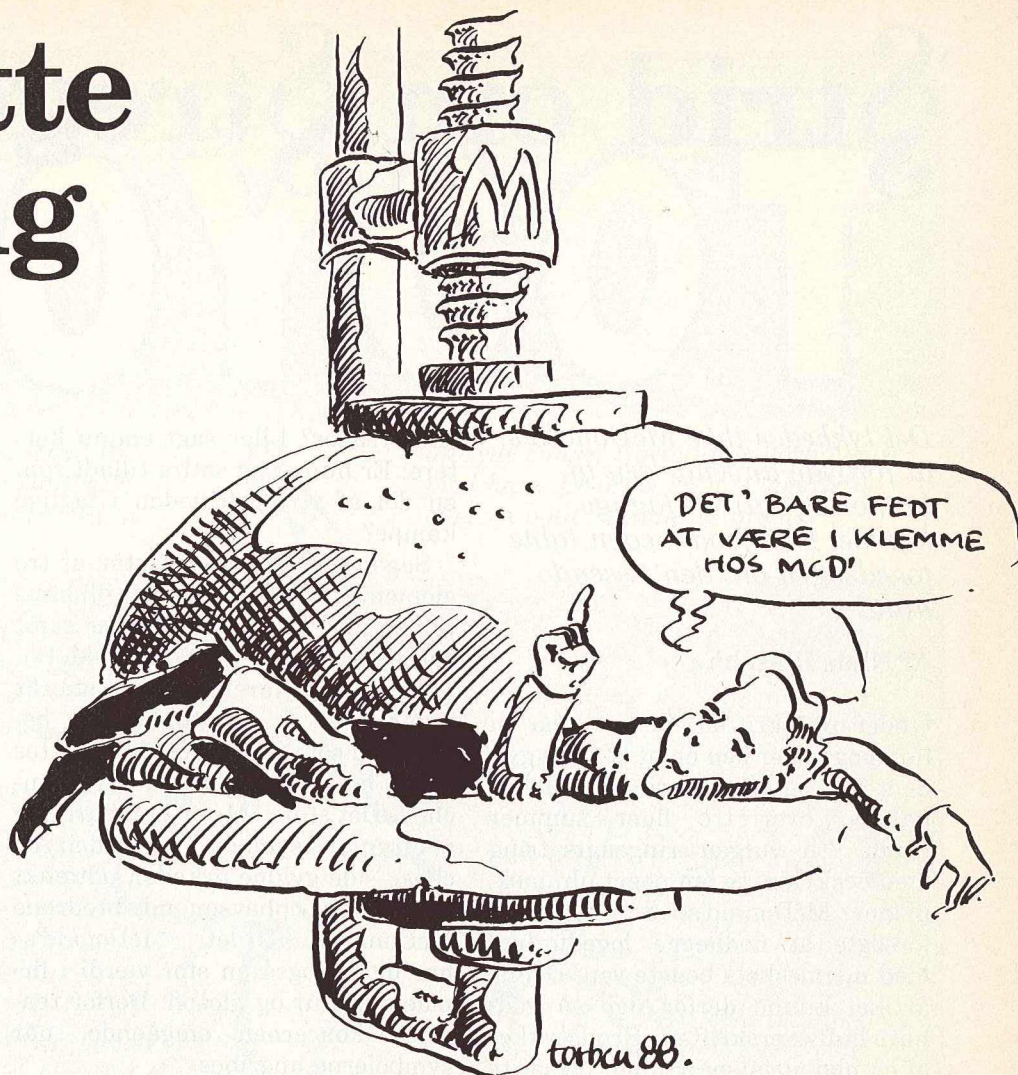
»McDonald's anvender meget ufine, om end effektive psykologiske metoder, når de ønsker at indoktrinere deres ansatte. Man behøver dog ikke være specielt uddannet for at kunne analysere de simple metoder, der er midlet til målet, nemlig endnu større overskud og en deraf følgende ekspansion verden over.«

Sådan skriver en tidligere ansat fra McDonald's i Aalborg i det seneste nummer af det lokale medlemsblad Salaten. Bladet udgives af Gastronomisk Landsforbunds og Hotel- og Restaurationspersonalets Forbunds afdelinger i Nordjylland. Den tidligere ansatte ønsker, af personlige grunde, at være anonym.

Nemme at forme

Fra McDonald's side satser man på unge af en speciel støbning, hedder det blandt andet i artiklen. Nogle, de meget gerne ansætter, er studerende, mest fordi de er utrolig nemme at have med at gøre. Det gælder for de studerende, som for McDonald's, om at tjene penge. For de studerende dog mere af nød end af lyst. I øvrigt skal de ikke blive i McDonald's hele livet, så de ser ingen grund til at satse deres job ved at deltage i debatten på en kritisk måde.

En anden støbning mennesker, som McDonald's satser på, er unge, der ikke rigtig ved, hvad de vil med livet og ønsker at have et job, mens de finder ud af det. De er utrolig



Det værste er den langvarige manipulation af det enkelte menneske. McDonald's går ind og påvirker den ansattes evne til at skelne mellem, hvad den enkelte måtte mene er rigtigt og forkert, så resultatet falder ud til McDonald's fordel. Illustration: Torben Wilhelmsen.

nemme at have med at gøre og utrolig nemme at forme. McDonald's gør blot brug af deres lommepsykologi og »haps«, så har de endnu et ungt menneske i nettet, der gerne bruger mange ressourcer på at tilpasse sig den øvrige besætning, behage kaptajnen, og derved undgå at blive smidt over bord igen, det vil sige miste sit job.

Langvarig manipulation

McDonald's foretager indgreb i den personlige frihed, mange i småtingsafdelingen, fortæller det tidligere crew-medlem af hamburgerfamilien i Aalborg og fortsætter: »Men det værste er den langvarige manipulation af det enkelte menneske, hvor McDonald's går ind og påvirker den ansattes evne til at skelne mellem, hvad den enkelte måtte mene er rigtigt og forkert, således at resultatet falder ud til McDonald's fordel.«

Heri ligger forklaringen på, hvorfor det er så nemt at få den ansatte til at sige, at de har det så godt, at de ikke ønsker at blive presset til at indgå overenskomst og så videre.

Det specielle omkring McDonald's ligger i, at fast food-koncernen stadig har frie hænder til at bestemme de rammer, de ansatte skal arbejde under. Derved undgår McDonald's at betale sine ansatte den reelle ydelse for det arbejde, der laves, simpelt hen fordi man ikke vil indgå overenskomst.

Artiklen slutter: Derfor kan det godt undre, at andre dele af det danske arbejdsmarked ikke deltager mere i debatten. Det, der foregår på McDonald's, er en bevidst undergravning og ødelæggelse af det, mange arbejdere gennem tiden har fået gennemført, i særdeleshed det, der kaldes tryghed på arbejdspladsen.